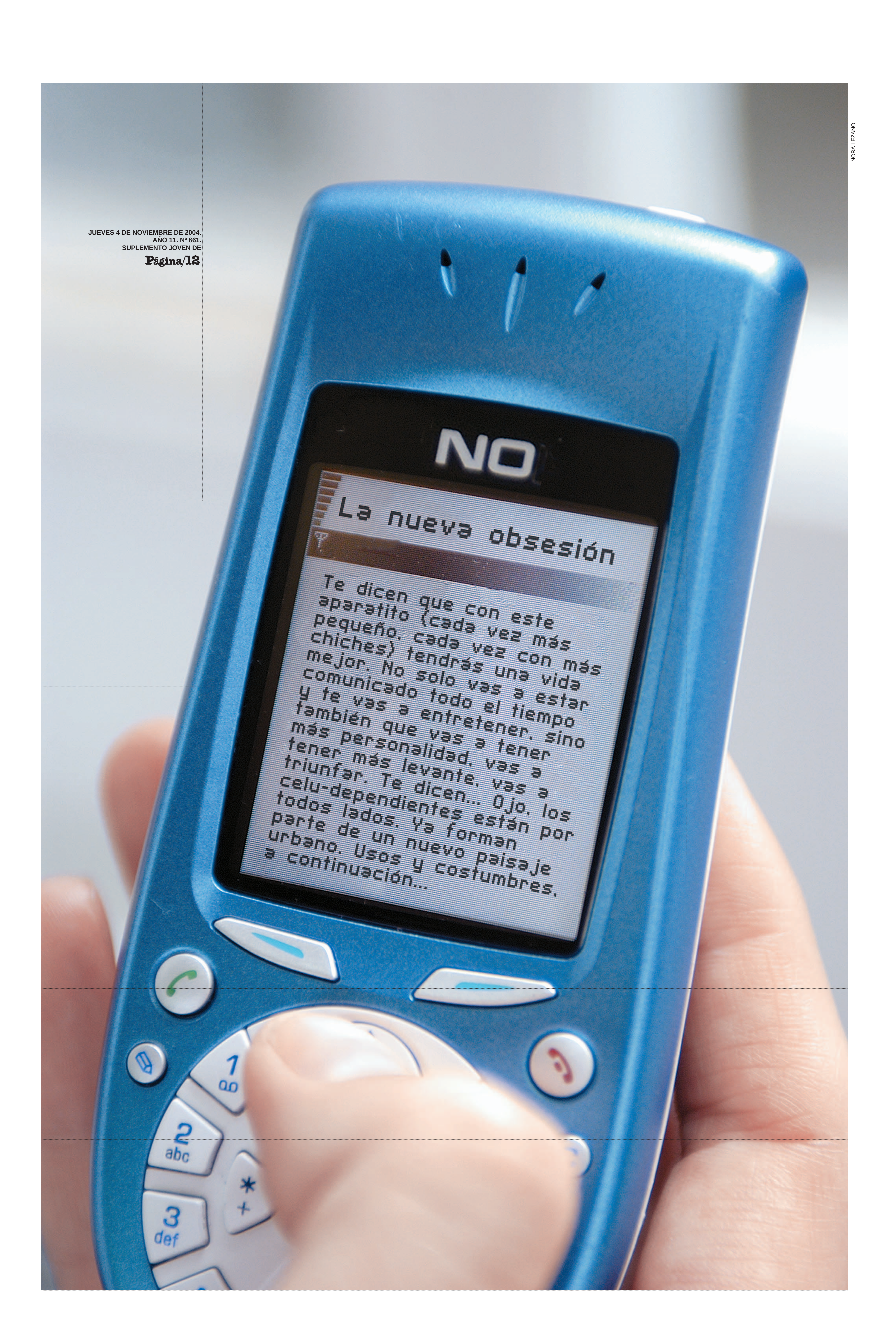
JUEVES 4 DE NOVIEMBRE DE 2004.
AÑO 11. Nº 661.
SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12



NORA LEZANO



JOVENES PORDIOSEROS, SIN PENSAR

Rock and roll

POR CRISTIAN VITALE

Toti, carismático cantante y creador de Jóvenes Pordioseros, socializa orgulloso el contenido del casete que está escuchando en su walkman: cumbia villera. Chori, baterista oriundo de Lugano, admite su inclinación por La Nueva Luna, y Pedi, guitarrista con remera de Deep Purple, reparte gustos entre Los Lamas, Peteco Carabajal y el tango. "En el bondi de la banda tenemos una especie de winco que soporta lo que pongas: viene uno y manda Soda Stereo, después otro mete a Peteco, Julio Sosa, los Gardelitos o un compilado bufarra de los '80. Nos clavamos un par de fernets, ponemos eso y salimos despegados... No podés estar todo el tiempo escuchando rock", dice Chori. Conclusión, entonces: Jóvenes Pordioseros no es lo que parece. Parece una banda rolinga que puja por ocupar el hueco dejado por Viejas Locas y que, de paso, glorifica los excesos, la cerveza y los códigos barriales. "Si traés a Jagger y le decís que nosotros somos los Stones de acá, el tipo dice: *'Me voy'*", imagina Chori e inmediatamente abre la discusión. "En realidad, nunca fuimos stones –afirma Toti–, creo que no sabemos tocar ese estilo. Nosotros hacemos el rock que nos sale." "Lo stone en la Argentina es un modo de ser, una cosa popular que se engancha con lo visual: las banderas, las bengalas, el agite de la gente, el clima previo. Ni acá ni en el mundo existe una banda que suene como los Stones, salvo los Ratones en la primera época", completa Pedi. ¿Entonces dónde se origina la confusión? ¿Por qué muchos piensan a Jóvenes Pordioseros como parte de la patria stonera argentina junto a Motor Loco, La 25 o Guasones? Responde Toti: "Yo creo que es cultural. Sos stone porque tomás una cerveza en la esquina y cosas así. Hablamos de noche, vicio y mujeres. Lo nuestro es para nada rebuscado, no hay mucha filosofía... es rock and roll, lo único que nos sale. No pensamos demasiado", concluye Toti.

*Jóvenes Pordioseros presenta **Vicio** éste sábado a las 21 en República Cromañón (Bartolomé Mitre 3060).*




CECILIA SALAS



VUELVEN RO-K Y CID

Olé, olé, Diegos, Diegos

POR YUMBER VERA ROJAS

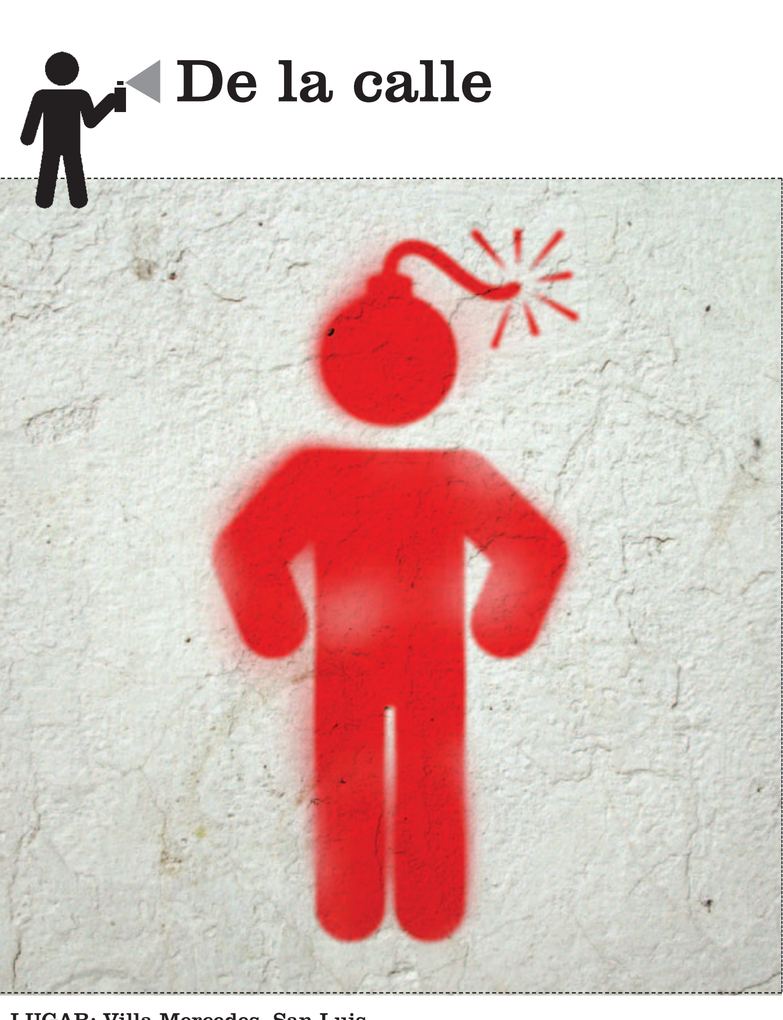
Compresores de las pistas, el team de los Diegos se ubicó en la pole position del variopinto Buenos Aires Urbano Electrónico a media madrugada. Después del melindroso set de Andy Fletcher y antes de la desconcertante oferta de Junior Sánchez, el binomio arremetió su tocata con ráfagas de urgentes beats y metálicos yeites. D+D estaba de vuelta: Ro-K y Cid son la electrónica nacional en su estado más potente y embrionario. Formaron parte de la avanzada pionera de los '80, y cerrando los '90, mediante este laboratorio sonoro, continuaron abriendo puertas. "Nuestro aporte fue el gusto. Propusimos tendencias y no nos dejamos llevar por todo ese aparato marketinero que inundó la escena. Desde hace dos décadas estamos al tanto de la vanguardia. Si bien no nos invitaron a estas macrofiestas que se dieron en el año, no nos importa. No renegamos de esto porque en parte es una consecuencia de nuestra lucha", arenga Ro-K.

La sociedad como tal ya cumplió 10 años, y su hasta el momento único disco cumplió media década de su publicación. "Ese álbum podría haber trascendido de no ser por la inexperiencia de la propia discográfica. No hubo un aparato de distribución ni de promoción", disparan. El revuelto de **Estimulante** es una curva ascendente que pasa de las cadencias más dulces del house a la constipación del techno. Tras los poderosos remixes de D+D para los Súper Ratones y Catupecu en el 2001, y en medio de sus discontinuidades, Ro-K lanzó en el 2002 el **Zamba EP** y plantó las bases del electro rock criollo, con las remezclas de *Los calientes* de Babasónicos y *Enlace* de Ratones Paranoicos. "El prejuicio entre rock y electrónica viene más por el lado de los rockeros. Pero eso es quedarse en la pelea entre Pappo y DJ Deró. A Babasónicos los conozco desde hace 15 años y el Zorrito iba a verme tocar en el Bulldog de Pinamar. A los chicos de los Ratones les pedí el tema: es todo un technomotor."

En el intervalo entre la participación en el BUE y su próximo show en el *Personal Fest*, Ro-K estuvo girando por los Estados Unidos, España y Alemania. Ahora prepara un disco para el año que viene con la colaboración de varios productores y anuncia la edición de un EP del dúo. "Saldrá a través del sello Urón, que pertenece a Diego Cid. Por intermedio de esa disquera, Carlos Shaw editó un tributo a New Order y publicó también Junior López." En su show del 5 de noviembre, D+D promete brío: "Vamos a tratar de armar un repertorio con un poco de old school del techno, acid house, electro y una onda medio dark para los nostálgicos".

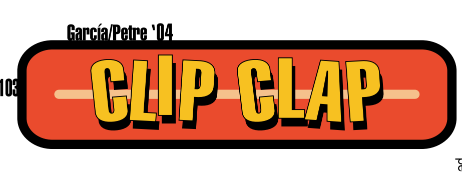
D+D se presentará en el Personal Fest el viernes 5, a las 2 de la mañana en el escenario "Personal Siemens - Night Fly".

De la calle



LUGAR: Villa Mercedes. San Luis.
AUTOR: Desconocido. FOTO: Julio Peli Contrera.

Para enviar fotos de pintadas-stencils-graffitis y/o datos sobre los autores de los publicados escribir a no@rarosobjetos.com.ar

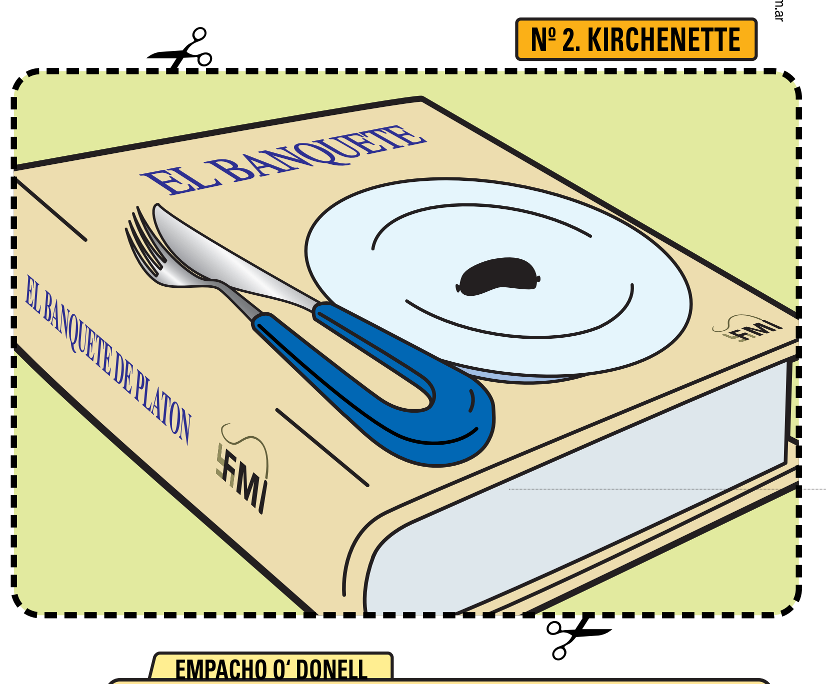


CLIP-ARTS

De lectura obligatoria para todos aquellos que sostienen que una educación con el estómago vacío es imposible, la suma de todas las recetas espartanas nos lega los ingredientes justos para llegar al cenit de la civilización.

petre66@arnet.com.ar

Nº 2. KIRCHENETTE



EMPACHO O' DONELL

La literatura culinaria nunca fue tan lejos: despues de bajar la tasa de natalidad en mas de 30 países con su revolucionario Amor Platonico, Platón sorprendió con la Dieta de los Dioses: convertite en un verdadero filósofo griego a arroz y fideos. ¡Argentina potencia!


CECILIA SALAS

Cartonero visual

Responsable de las últimas puestas visuales de los Beastie Boys, el pelado de la foto pasó por Buenos Aires para participar de una obra en el Teatro San Martín. En medio del anticipado verano porteño, habló de sus performances, sus viajes y... de los Beastie Boys, claro.

POR MARIANO BLEJMAN

Mientras parece imposible disociar una banda de sus videoclips, los VJs van ocupando ambientes inexplotados e inexplorados. El VJ (Video Jockey) no hace música, pero reinterpreta el modo de mirar el sonido. El estadounidense Benton-C Bainbridge llegó a Buenos Aires para diseñar y participar de la performance de la obra de *El malogrado*, de Martín Bauer, en el Teatro San Martín. Hace un año ya había estado poniendo sus videos en el Teatro Colón. En conversación con el **No**, Bainbridge –que trabajó últimamente en los shows de los Beastie Boys y Public Enemy– cuenta cómo funciona el mundo VJ, que es como el mundo DJ pero con imágenes.

Bainbridge tiene aspecto cuasi lampiño, una pelada minimalista que brilla desde cualquier costado que se lo mire. Dedicó los últimos años de su vida a viajar por el mundo para difundir eso de hacer música desde las imágenes. La primera pregunta parece obvia, pero sin embargo tiene un trasfondo que se irá develando durante la conversación: ¿qué hace Bainbridge en Buenos Aires? ¿Qué lo trajo por aquí, si hasta un día antes de embarcarse en el avión –lo cual no deja de ser una paradoja– estaba cerrando una gira con los Beastie Boys? "Básicamente, porque toco música con imágenes, necesito estar en la performance", cuenta. Bainbridge dice que toca sus imágenes de un modo particular. "No sé si tengo estilo, pero sí tienen un timbre único", cuenta y repregunta: "¿Se entiende lo que digo?". Un minimalismo extremo de la imagen, llevado a las palabras.

Bainbridge tiene la sensación de que siempre le falta explicar algo sobre lo que hace, porque –a pesar de la cuña de la generación MTV– nadie sabe bien qué hace exactamente un VJ. "Las imágenes funcionan narrativamente y tienen exposición dramática. Pienso mi trabajo como en una cuestión ambiental. Me preocupan las posibilidades gestuales de la imagen para encontrarle el trasfondo a la comunicación", cuenta.

El DJ juega con los discos, el VJ con los videos. Play. Rewind. Stop. Bainbridge juega a transformar la música a través de las imágenes. Es decir: otra forma de escuchar lo que está sonando. "Prefiero trabajar cuando el video es parte de la música. No sólo como un sonido de fondo sino como una cuestión de audiovisión integrada a las imágenes." Entonces vuelve la pregunta inicial que ahora se responde más fácilmente: ¿por qué está Bainbridge aquí? O más aún: ¿por qué puede comunicarse con todos nosotros, si apenas sabe una pizca de español? "Todo el mundo habla el lenguaje visual. En Estados Unidos, hace 100 años, cuando uno era chico tenía que aprender un instrumento. La generación de mis abuelos quería aprender un instrumento, construir una comunidad. La música funcionaba como una forma de conectarse: una guitarra y una armónica se ponían a hablar. Ahora la imagen toma ese rol: estamos aprendiendo a usarlas", dice. "La gente interactúa. Yo viajo mucho, en el único lugar de América donde no encontré un VJ fue en Nicaragua. En el resto del mundo, los VJs tomaron la posta", dice. "Pasa algo parecido con el baile", agrega. Bainbridge opina que la tecnología resolvió el problema de la producción, pero también el difícil camino de la distribución. "Hay una comunidad wireless –red infrarrojo– a la cual le es cada vez más fácil compartir productos."

Entonces, Bainbridge dice que las pantallas se están volviendo parte del medio ambiente. Señala una pared del Teatro San Martín que sostiene una pintura y opina que dentro de poco esa pintura podrá estar reemplazada por una pantalla. "En unos años, el San Martín estará lleno de pantallas." La saturación visual es un apostolado para este recolector de basura visual. Sin embargo, Bainbridge también filma. "Aunque lo que hago con mis imágenes es lo mismo que hago con las de cualquiera." Para *El malogrado* filmó también en Buenos Aires el eclipse de luna de unos días atrás. "Tomamos este material y lo convertimos en otra cosa", cuenta. El VJ trabaja con la imagen como un recogedor de escombros, que busca en la basura y se pregunta qué va a hacer con eso. Un cartonero visual. Bainbridge filma narrativas equivalentes al efecto que una sordina produce en una trompeta jazzera.

Entonces, ¿se puede hacer un *solo* de video? Se puede. De hecho, Bainbridge tuvo uno de un minuto y medio en el espectáculo de *El malogrado*. "Lo visual adquiere otra dimensión escénica. La audiencia tiene una necesidad de amplificar." A diferencia de lo que opinan algunas empresas de bebidas, para Bainbridge la imagen es absolutamente todo. Sus videos han acompañado el rock, el hip-hop, el dance, el trash. "Menos el country. Es demasiado narrativo, muy difícil de ambientar", opina. "Con el VJ pasa lo mismo que con una buena película: necesita de grandes pantallas para disfrutar los 'arreglos'." Bainbridge se irá hoy de Buenos Aires para estar presente en una performance de MTV Europe. Y se va con la idea que tienen algunos teóricos que dicen que el *music-homovidens* no reconoce la diferencia entre un tema musical y el videoclip que lo acompaña. Lo uno es a lo otro. "Madonna ya no hace música sino videos a los que sonoriza", arroja para concluir. ■

EN VIVO CON LOS BEASTIE BOYS

Ametralladora

¿Influyó, de algún modo, Benton-C Bainbridge en la música de los Beastie Boys? Sería demasiado pedir, aunque él admite que eso sucede durante la performance. El show, propiamente dicho. Junto con el DJ Mixmaster Mike -que prueba un disco nuevo en cada show–, las imágenes distorsionadas aportan una especie de ametralladora visual digna de una versión heavy metal de *Matrix*, con todos sus disparos dirigidos hacia el público. Sin embargo, Bainbridge ya no hace tours con ellos sino sólo algunas apariciones televisivas. "Soy un diseñador, una vez terminado mi trabajo no es necesario que esté presente", informa. Su relación con los BB comenzó en marzo de este año, cuando los músicos querían poner en escena un osciloscopio y trasladar esa imagen desde el sonido. Así es que Bainbridge, en ese sentido, se dedicó a amplificar la abstracción propia del hip-hop, aun tratándose de los expresivos Chicos Bestia.

LA NUEVA OBSESION DE TENER TELEFONO

Generación celular

Usos, costumbres y caprichos de un nuevo biotipo de consumidor en el siglo XXI: los que tienen teléfono celular. Ya no es comunicación, es otra cosa: envases cada vez más pequeños y luminosos, capaces de sacar fotos, enviar mensajes con un nuevo lenguaje y hasta filmar una película. Gracias a ellos, la posibilidad de construir, también, status social.

TEXTOS: JULIAN GORODISCHER

Cada década renueva sus símbolos de status. Si en los '80 esa vanidad conocida como *tener onda* se numeró según litros de cerveza, los '90 la elevaron al calzado: la zapatilla guió la ostentación con cientos de modelos de colores para caminar o correr maratones. En el 2004, la era del celular concibe usos para lo que sea: mandar mensajes, escribirlos en el cielo, en el techo del boliche, sacar fotos, filmar un corto y hasta manejar un autito a control remoto. Lo pequeño es hermoso, y renueva las prioridades de la generación sub-25: deberá entrar en el bolsillo, pesar como una lapicera, esconderse por completo dentro de la mano. O lucirse como anillo y pulsera, en modelos recién presentados en el Congreso Mundial de Cannes. Si, en los '60, Roland Barthes atribuyó a *lo liso* la textura más cercana a la perfección, con asociación a la naturaleza (liso como la llanura, el cielo, el lago) o a la mitología religiosa (como el sudario de Cristo), el publicista Santiago Vega (de Young & Rubicam) inaugura una metafísica de lo micro. "Rige *lo mini*. El joven tiene como valor al auto chico, el telefonito, el compartimento. Si querés vender, no le ofrezcas la camioneta gigante." El celular hereda el mito del secarropas ochentoso ("poderoso el chiquitín", ¿se acuerdan?), y desafía a repensar, en derivación inesperada, el mito de que *el tamaño importa*. ¿Las razones? "La juventud se da cuenta de que el mundo está lleno de gente –dice Vega–, de cosas, de porquerías, y opta por una salida ecológica. La clave es *en menos espacio, más soluciones*."



El rata

El devoto del celular no es un buen conversador: el aparato servirá para escribir mensajes de texto en el techo de la discoteca (el celu-disco), o medirá calorías, temperatura y pulsaciones (el celu-deporte extremo) o propondrá conexión a Internet con messenger incluido (el celu-genio). Al estudiante de cine le ofrece el primer cortometraje. Julián Andrade, de 25, se presentó al primer concurso Siemens para cortos filmados con celular, con su película *Hote you*, y su historia sobre el amor-odio en la pareja quedó entre los 20 finalistas. Plagada de gags como de slapstick comedy, concisa y efectista, se expresa en un tono narrativo basado en la máxima eficacia del mensaje: en dos minutos, con remates contundentes. "No tiene ni la óptica ni la resolución de una cámara de cine –asume Andrade–, pero te restringe y te obliga a romperte la cabeza."



La nueva democracia del celular imagina un usuario empobrecido al que hay que incluir en el mercado, uno que no puede comprarse la filmadora, o no accede a la cámara de fotos, y necesita unificar funciones. Hablar, claro, es lo de menos. "Al usuario del 2004, me lo imagino rata –asume el publicista Lucho Sánchez Zinny, que diseñó los avisos de los teléfonos Nextel–. Es un target que antes no existía: un pibe de 18 que usa el teléfono con la primera guita que tiene, como uno de sus primeros lujos." ¿Proyecciones? "Imagino una cosa casi fea: no podrán vivir sin eso, se terminarán las reuniones privadas, se sentarán a comer con alguien, pero recibiendo de a 300 mensajes de texto."

Nuevo lenguaje

Si se tradujera la flamante *Lengua Personal* (de mensajes de texto) a la voz hablada, el resultado daría el sonido gutural de un retrasado, o el esmerado esfuerzo del sordomudo, siempre en la tradición de la discapacidad. La *Lengua Personal* es el último capricho puesto en funcionamiento en colegios y facultades, sin vocales y con varias consonantes suprimidas. Entre sus beneficios, la jerga ahorra segundos de comunicación y genera cofradía. Sus críticos, en cambio, ya piensan –dicela profesora de Literatura, Cristina de Guardia– "en un estímulo a la falta ortográfica y los problemas de sintaxis". ¿Es tan así?

"No exageren –retruca el publicista Pablo Poncini, uno de los ideólogos de la *Lengua Personal*–. Es lo que cualquiera hace para tomar apuntes. ¡Soltate, animate que no pasa nada malo! Hasta Gabriel García Márquez ha hecho quilombos pidiendo el fin de la ortografía." El publicista avizora a más y más devotos de la religión portátil, captados por la baja en el precio del aparato (a un promedio de 100 pesos, los básicos), pero también tentados por la extinción del pulso telefónico. Ya se ven estudiantes mandando mensajitos en las aulas, bolicheros rastreándose por escrito, desencontrados que no apelan al llamado telefónico. Pero el sueño es a largo alcance. "Hay que democratizar –dice Chavo d'Emilio, publicista para CTI–. Llegar hasta las prostitutas, los taxistas..."

El gourmet

El *adicto* imaginado por la tanda es un perdedor obsesionado con "la onda". Quiere ligarse al rockero (en *Qué pena Gigena*, el aviso de Personal), o asistir al festival pop-rock-electrónico (el *Personal Fest*) o diferenciarse por un ring tone bajado de la página de MTV. Para cautivar, el celular se hiperdiseña con excesos lumínicos, fundas psicodélicas y pequeñas orquestas incidentales que aturden. Frente al celular proletario (el Nokia de cien pesos), que se entremezcla en mesas de cafés y colectivos, el usuario gourmet escucha con atención las novedades del Congreso de Cannes: teleconferencia, giro de cámara de 180 grados, o hasta uno anticáncer sin radiación electromagnética.

Y si la tendencia creciente es "más de un celular por persona", con penetración de hasta un 120 por ciento en los países nórdicos, el desafío es la batalla contra la masificación. Para Nextel, ser mejor es ir más veloz, y así lo demuestra en su comercial *Botones*, donde cualquier conexión se establece tocando una tecla. "La tendencia es ir hacia el *one touch* –anuncia el creativo Lucho Sánchez Zinny, que trabaja para Nextel-. Que sea como un handy, que resuelva apretando un botón." Y se imagina, en su próximo aviso, la escena futurista a corto plazo:

–Será un asado en el que no hable nadie. Ya se dijeron todo por teléfono y no tienen nada más para agregar.

–¡Estremecedor!

–Pero es un chiste, ¡obvio! ■



ULTIMAS NOVEDADES

Más y más

- Celu-disco: escribe mensajes en el cielo o el techo del boliche, con doce diodos luminosos de color naranja que se proyectan cuando se mueve el teléfono en el aire.
- Celu-juegos: con ranura *hot swap* para cambiar rápido de juego, pantalla con mayor iluminación, tamaño de bolsillo y conexión a la página de N-Gage Arena.
- Celu-deporte extremo: protegido contra las salpicaduras, el polvo y los golpes, con pantalla de alta resolución, linterna, contador de calorías y termómetro.
- Celu-Dj: se pueden escuchar tonos mp3 con ritmos y líneas de bajos; mezcla melodías y enciende y apaga luces al ritmo de la música.
- Celu-genio: marca una nueva era en las tecnologías móviles, con un software de Microsoft para navegar por la web, leer correo electrónico y sincronizar a la PC.
- Celu-giro: tiene una pantalla giratoria para tomar fotos verticales y horizontales de calidad, con capacidad para variar de perspectiva.
- Celu-anticáncer: no emitirá radiación electromagnética, como estrategia de las principales compañías ante una eventual avalancha de juicios millonarios.

TAMBIEN EN EL CINE

La película

En el film *Celular*, de David Ellis (que se estrena a mediados de noviembre), Kim Basinger (Jessica) es una mujer secuestrada que contacta a su héroe, un rubio californiano, y lo guía a su rescate a través del celular. Reivindicación épica del aparatito, la historia es la redención del antihéroe por la tecnología, y la consagración de una nueva arma inofensiva que sólo enlaza, sin dañar. La película de Ellis, de calidad dudosa, es –eso sí– un himno al celular, con chivos de varias compañías, multiplicando apólogos del mensaje de texto usado para el bien. El héroe contesta la llamada, y le encuentra el gustito a la hazaña, en una búsqueda frenética calcada de *Máxima velocidad* o *Búsqueda frenética*. "¿Cuál es el precio que deberá pagar por averiguarlo?", promociona el slogan. El de la llamada, claro, para empezar.













agenda

JUEVES 4

Satan Dealers, **The Tandooris** y **The Tormentos** en La Trastienda, Balcarce 460.

Daniel Melero en Le Club, Alvear 1889.

Leo Gáspari en Kika, Honduras 5339.

Daniela Rey en Spell Café, Alicia Moreau de Justo 740. A las 23.

Puente Celeste en Chacarerean Teatre, Nicaragua 5565. A las 21.30.

VIERNES 5

Primal Scream (a las 23.45), **PJ Harvey** (a las 22.15), **The Mars Volta** (a las 20.45), **Electric Six** (a las 19.30), **Miranda!** (a las 18.15) y **Bristol** (a las 17.30) en el Main Stage del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501. Puertas desde las 17.

Pet Shop Boys (a las 23.15), **Bebel Gilberto** (a las 21.45), **Jorge Drexler** (a las 20.30), **Gillespi** (a las 19.15), **Pequeña Orquesta Reincidentes** (a las 18.15) y **Angela Tullida** (a las 17.30) en el Motorola Stage del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

The Union (a las 3.30), **DJ Kurtis Mantronik** (a la 1.30), **Entre Ríos** (a las 24), **Supervielle** (a las 22.45), **Pornois** (a las 21.45), **Hamacas al Río** (a las 21), **Los Sueños de Anderson** (a las 20.15), **Interama** (a las 19.30), **Gordoloco Trío** (a las 18.45) y **Barbara Feldon** (a las 18) en La Isla Motorola del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Carla Tintoré (a las 4), **D+D** (a las 2), **Stone Love** (a las 24), **DJ Mono Raux** (a las 22.15), **DJ Manuel Sahagun** (a las 20.45), **DJ Tommy Jacobs** (a las 19.30) y **DJ Marcos Paz** (a las 18.15) en la Night Fly Siemens del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Javier Beltrán (a las 4), **DJs Pareja** (a la 1.30), **Ariana** (a las 23), **DJ Paul Velvet** (a las 20.30) y **Pérez Directo** (a las 18) en el Lounge del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Mosca (a las 4), **DJ Lucas Ferro** (a la 1.45), **DJ William** (a las 23.15), **DJ Seb** (a las 21) y **DJ José Scilfo** (a las 19) en The Roxy Bar del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Marcos Paz (a las 4.15) y **DJ Lucas Caligari** (a las 2.15) en el Espacio Folia del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Pual Di'Anno, **Carnarium**, **Twilight** y **Lithium** en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060. A las 21.

Flavio Cianciarulo y La Mandinga en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Arritmia, **Sudarshana**, **Eter** y **Hacha la Hilacha** en la Escuela 502, Provincias Unidas 590, Ezeiza. A las 21.

Suéter y **Valerio Rinaldi** en UQ Bar, Cabrera 5569. A las 23.

Moris en La Barraca, Isabel la Católica 752. A las 23.

Los Cafres en La Usina, José Hernández 742, Parque Alem, Rosario.

Arbolito en El Ayuntamiento, calle 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 23.30.

Infierno 18 en Alternativa, Rivadavia 1910. A las 23.

Asesinos Cereales y **Responsables No Inscriptos** en La Fuente, Tambo Nuevo 1431, Hurlingham. A las 23.

Nonpalidece en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 22.

Marzo del 76, **Emociones Perdidas** y **Fallas del Sistema** en Fray Luis Beltrán y Yatasto, Grand Bourg. A las 20.

Vibración Reggae, **Spiritual Reggae** y Dj **Nelson** en Magnolia Reggae Bar, Alicia Moreau de Justo 1007. A las 23.

Muerte Lenta, **Save Our Souls** y **RPM** en Tabaco, Estados Unidos 265.

Las Manos de Filippi, **Richter**, **Un Kuartito**, **La Negra RnR**, **Las Plantas de Shiva** y más en la Facultad de Ciencias Sociales, Ramos Mejía 841. A las 18. Gratis.

Vinitos de Vincent, **Medio Caño** y **Skaineken** en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 23.

Los Intocables en la Fiesta Venisage, Arévalo 445. A las 23.

Expulsados y **Loquero** en H. Yrigoyen 8165, Lomas de Zamora. A las 22.

Fiesta Pop City en El Sótano, Perón 1372. A las 24.

Gracias a Dios por Tanta Fiesta en el main floor de Kimia, Santa Fe 5001.

Fiestón NBI en Nicaragua 4346 (ex Nave Jungla). A las 24.

SABADO 6

Rinôçérôse (a las 0.30), **Morrissey** (a las 22.45), **Blondie** (a las 21.15), **Gustavo Cerati** (a las 19.45), **Virus** (a las 18.30) y **Fantasmagoria** (a las 17.30) en el Main Stage del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501. Puertas desde las 17.

Goran Bregovic (a las 23.45), **Death In Vegas** (a las 22.15), **Soulwax** (a las 20.45), **Kinky** (a las 19.15), **Rataplán** (a las 18.35) y **Adamantino** (a las 17.45 en el Motorola Stage del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Mosca Rock (a las 3.30), **DJ Andy Smith** (a la 1.45), **Acida** (a las 0.45), **Nancy Wilson** (a las 23.15), **Buddha Sounds** (a las 22), **Mujik** (a las 21), **Intima** (a las 20), **Poly Pérez** (a las 19) y **Club Astrolabio** (a las 18.15) en la Isla Motorola del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Puzzle (a las 4), **2 Many DJs** (a las 2), **DJ Juan Pablo Pfirter** (a las 24), **DJ Alex Ruso** (a las 22), **DJ Hernán Cerbello** (a las 21), **DJ Gastón Degese** (a las 20) y **DJ Juan Pablo Amarante** (a las 19) en la Night Fly Siemens del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

DJ Luis Callegari (a las 4), **DJ Lalann** (a la 1.30), **DJ Boeing** (a las 23), **DJ Big Head** (a las 20.30) y **DJ Rondinone Tripoical Lounge** (a las 18) en el Lounge del *Personal Fest*, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.





















CARAJO, DE BANDA-REVELACION A TENER UNA REVELACION

Color humano

El trío de rock duro que pinta para liderar la década del género en el rock argentino, ya tiene su segundo disco. Allí donde antes podía encontrarse desahogo y rabia, ahora emerge un nuevo tipo de espiritualidad. “Todo lo contrario al materialismo de hoy”, dicen positivamente convencidos.

POR JAVIER AGUIRRE

Donde decía *Sacate la mierda* ahora dice **Atrapasueños**. Acaso después de haberse sacado tanta mierda con ímpetu volcánico, los Carajo hallaron un espacio libre que empezaron a llenar con elementos inmateriales y de mucho mejor aroma; el amor, la paz, el espíritu, la fe, la esperanza. El trío formado por Corvata, Andy Vilanova y Tery Langer se muestra agradecido, oxigenado y... feliz por el buen paso con el que ha recorrido sus tres años y dos discos de vida. “Haber empezado de nuevo, salir de gira en micros de línea o en combi, nos hizo ser más agradecidos y valorar la experiencia”, destaca Andy, apelando al contraste con los días de aviones panamericanos de cuando, junto a Corvata, integraban A.N.I.M.A.L. La furia tan propia del momento histórico en el que la banda se formó parece ahora una tremenda –pero coyuntural– noche de truenos, relámpagos y vendavales. A la que sucedió, **Atrapasueños** mediante, un amanecer esperanzador y fascinado por la magnificencia de vivir y soñar. Para una banda que se convirtió en revelación casi desde su nacimiento, no es un detalle haber tenido tan pronto ese tipo de revelación.

–¿De qué modelo artístico están más cerca ahora? ¿De crear un mundo propio a través de la música, o de mirar alrededor y cantar sobre lo que ven?

Corvata: –Vos creás tu mundo a partir de lo que te afecta. Los artistas argentinos se destacan por mostrar postales, desde Atahualpa Yupanqui hasta Astor Piazzolla o la Bersuit... Así como El Otro Yo, por ejemplo, muestra un mundo interior y personal, o Attaque tiene letras directas y callejeras; nosotros de algún modo tenemos contacto con los dos extremos. En **Atrapasueños**, quizá jugamos a crear un mundo propio, el mundo de Carajo; mientras que antes nos inclinábamos más a reflejar la protesta y el desahogo por lo que vivía el país. No digo que ahora hagamos pura fantasía; es realidad también. Pero ya no nos alcanza con decir *“esto está mal”*, y punto, sino que tratamos de armar un entorno más positivo.

–A nivel musical, ¿cuáles son las rupturas con respecto al primer disco?

Andy: –Es un punto de referencia, a partir del cual mantener cosas o cambiarlas. *De frente al mar*, por ejemplo, es un tema acústico que suena muy distinto de todo lo demás que hicimos.

Tery: –Fue planteada de modo distinto, más experimental. No planificamos nada. En general, desarrollamos el aspecto melódico y armónico de la banda, más allá de conservar la contundencia. Son canciones más refinadas, y más elegidas.

Corvata: –Las letras no son tan sociales. Es un disco menos crudo, sin tanta vivencia de la calle. Dice las cosas de modo más humano. Hay miradas interiores, sobre cómo buscar los caminos para fluir y mejorar. Claro que no da respuestas, pero plantea un mensaje abierto. Es más positivo, de esperanza y fe.

–¿Decís “fe” desde un punto de vista religioso?

Corvata: –Es un disco espiritual, sin duda. No basado en una religión en particular sino en la fe como algo que el hombre necesita.

Andy: –Como un sentimiento.

Corvata: –Es que la fe puede tener muchos nombres, es universal. Implica todo lo contrario al materialismo al que te lleva el mundo: si no tenés celular sos un gil, o si no tenés la máquina *enchulada* no te vas a ganar ninguna minita... La fe es confiar en uno mismo. Tener fe en que podés cambiar tus cosas malas, y que podés mostrar tus cosas buenas sin sentir vergüenza. No es que tengamos una base religiosa. Yo tomé la comunión, y nada más. Pero llega un momento en que una base espiritual te ayuda a comprender un montón de cosas. Y si no la tenés, la vida se te va a hacer más difícil. Estamos empezando ese camino personal. Nos sentimos bien, agradecidos; hay mucha gente que la pasa mal. Pero a nosotros nos pasan muchas cosas buenas.

–Este sentimiento, ¿es nuevo en ustedes, como una revelación o un descubrimiento?

Tery: –Pueden pasar cosas interesantes y hay que estar abierto. No sabemos qué va a pasar, la transformación es constante.

Corvata: –Es un sentimiento que yo ya tenía, pero que a la hora de componer me costaba plasmarlo. Siempre traté de que las letras pudieran contener al que las escucha, que hubiera un mensaje, ya desde la época de A.N.I.M.A.L. En ese momento llamaba la atención tirar un mensaje así desde una banda heavy. Pero ahora la gente abrió más la cabeza y ya no parece raro. Cuando sos más chico, el árbol te tapa el bosque, pero vivir experiencias, viajar, te hace ver muchas cosas. Y evolucionar. ■

SEBASTIAN ARPESELLA

CARAJO RESPONDE

Estadísticas

Según las cifras actualizadas a noviembre del 2004 del Censo Nacional de Piercings y Tatuajes (CENPyT), instrumentado por el **No** para esta única ocasión, los integrantes de Carajo declaran...

Tery: 4 piercings, sin tatuajes.

Andy: 5 tatuajes.

Corvata: no más piercings, 10 tatuajes.

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Arbol debutará en el estadio Obras el 17 de diciembre para presentar su flamante tercer álbum **Guau!**, coproducido por la banda y Gustavo Santaolalla. El disco trae canciones como *Pequeños sueños* (que tendrá un video filmado íntegramente en Haedo, la patria chica del grupo), *Suerte* y *Ji ji ji* de los Redondos en versión coral. Y aunque el quinteto no para, ya imagina cómo será llegar a Obras: "Es un paso muy grande y una emoción muy grande tocar ahí", le dijo al **No** el cantante Eduardo Schmidt. "Va a ser un show único por el peso que tiene el lugar y porque todo debe estar a la altura de las circunstancias. Además, será la primera vez que suenen todas las canciones del disco nuevo. Y como será un festejo nuestro y de la gente, vamos a darnos el gusto de recordar algunos temas que hace mucho no tocamos."

4 Hubo cambios de horario en el Personal Fest que se realizará mañana y el sábado, así que conviene consultar la agenda de este suplemento. Las principales modificaciones son el sábado: Rinocerose cerrará el escenario principal después de la actuación de Morrisey y Death In Vegas tocará después de Soulwax en el escenario 2. Las puertas del Club Ciudad de Buenos Aires (Libertador 7501) se abrirán a las 17 y los primeros shows de cada día serán media hora más tarde. Tras el cierre de los escenarios más grandes, hasta las 6 a.m. habrá DJs en cinco espacios más.

3 Durante diciembre habrá rock en la cancha de Excursionistas: el viernes 10 estarán Ataque 77, El Otro Yo y Bulldog; el sábado 18 Callejeros presentará su tercer álbum, **Rocanroles sin destino**; y el domingo 19 habrá un tributo a Peter Tosh y shows de Los Cafres, Nonpalidece y Dancing Mood. A pesar de los rumores, Divididos no tocará en este ciclo. El trío despedirá el año el 18 de diciembre en Obras al aire libre, con un show que mezclará partes eléctricas y acústicas.

2 Esta noche, Satan Dealers, The Tandooris y The Tormentos cargarán del rock garagero a La Trastienda (Balcarce 460) y adelantarán temas de sus respectivos futuros álbumes. El viernes, Paul Di Anno, primer cantante de Iron Maiden, se presentará en República Cromañón (B. Mitre 3060) junto a Carnarium, Twilight y Lithium; y Flavio y La Mandinga tocarán en Niceto (Niceto Vega 5510). Y el sábado, La Pandilla del Punto Muerto y Los Parraleños harán un show a beneficio de la cooperadora de la escuela Andrés Ferreyra (Luis Viale 654).

1 Se va la tercera: habrá una nueva versión de la canción "Do They Know It's Christmas?", que fue grabada por dos elencos multiestelares bajo el nombre de Band Aid (un juego de palabras entre "banda que ayuda" y "apósito protector"). Como en las ocasiones anteriores, el tema será publicado a beneficio de los países más pobres del mundo. Hay que recordar que la versión de los '80 fue el puntapié inicial de Live Aid, el mayor concierto de rock de la historia, donde brillaron David Bowie, Madonna, Queen y Elton John. Band Aid 3 tendrá entre sus integrantes a Coldplay, Snow Patrol, Franz Ferdinand, Dido y The Streets. Aunque en principio se había anunciado que Noel Gallagher y Damon Albarn trabajarían juntos por primera vez, el guitarrista de Oasis ya aclaró que no podrá ser de la partida porque tiene que grabar el disco de su banda.

EL DICHO

"Los White Stripes no me gustan nada. Cuando dicen que grabaron todo el disco en dos días pienso: *'Por supuesto, suena así. Suena a pura mierda porque lo grabaron en dos segundos'*. Y los Jet son tan malos... Su música tiene la edad mental de un feto. Pienso que es demasiado fácil hacer buena música. Hay muchos idiotas ahí afuera que tienen equipamiento y computadoras en su habitación que están haciendo una música increíblemente mediocre que suena muy bien: no es algo saludable. Desde David Bowie hasta U2, tenés que saber cuándo es hora de evolucionar. Si no lo hacés, te morís." Contundentes declaraciones de Nicky Wire, bajista de los ManicStreet Preachers. El bueno de Nicky repartió en todas las direcciones, durante una entrevista televisiva emitida por un canal inglés.

EL HECHO

Más de trescientas mil personas asistieron a las tres jornadas de Rock Al Parque, realizado entre el sábado y el lunes pasados en el parque Simón Bolívar de Bogotá. Y esa cifra, sumada al dato de que tocaron 46 artistas de 7 países, coloca al festival gratuito colombiano como el más importante de América latina. No deja de resultar paradójico que un encuentro de tal magnitud pueda realizarse en una ciudad como Bogotá, capital de un país al que se presume violento e inseguro. Buenos Aires, luego del trágico episodio vivido durante el show de Divididos en Puerto Madero, en la última edición de *Buenos Aires Vivo*, ya no cuenta con la posibilidad de tener shows gratuitos y en la calle. Entre los artistas argentinos que participaron de la décima edición de Rock Al Parque, la prensa colombiana destacó la actuación de Los Auténticos Decadentes: los organizadores destacaron que la convocatoria del día en que tocaron creció por su presencia, y el diario local *El Tiempo* dijo que "sacudieron el escenario del lago".

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

ROCK. Primer show en un teatro para No Tengo, nuevo proyecto del ex Caballeros y Piojos Pablo Guerra: será el sábado 13 a las 23.30 el teatro De La Comedia, Rodríguez Peña 1054.

EXPO+ANIVERSARIO. La revista/desplegable **Acido Surtido** festeja sus primeros tres años con una muestra retrospectiva en la Alianza Francesa. En la misma se presentarán trabajos de Alejandro Kuropatwa, Adriana Lestido, Edgardo Gimenez, Jorge Alderete, Pablo Bernasconi y muchos mas. Inaugura el miércoles 10 de Noviembre a las 19 hs y dura hasta el 17 de Diciembre.

TEATRO. Una gran familia venida a menos es el eje de la obra *Nomeolvides, te lo ruego*, surgida del trabajo de un grupo de jóvenes actores del estudio de Hugo Midón. Puede verse los viernes a las 21 en Teatro del Pueblo, Diagonal Norte 943.

CINE. Durante noviembre, el cine El Progreso (Riestra 5651) organiza el ciclo *Despertá*, con obras de nuevos realizadores argentinos. Las proyecciones, con entrada gratuita, se realizan los viernes a las 16 y 20.30. Mañana podrá verse *Buena vida delivery* (Leonardo Di Cesare), el 12 *El cumple* (Gustavo Postiglione), el 19 *Bonanza* (Ulises Rosell) y el 26 *Nadar solo* (Ezequiel Acuña).

REEDICIÓN. La colección Rock Nacional de BMG reinserta en las bateas unos cuantos títulos que se hacía difícil conseguir, previa remasterización digital: **Arco Iris** (ídem, 1970), **El león** (Manal, 1970), **Alma y vida** (ídem, 1971), **Ciudad de guitarras callejeras** (Moris, 1974), **Clap** (ídem, 1986) y **Conga** (Daniel Melero, 1988), entre otros.

TEATRO 2. *El conventillo - El tango nos cuenta una historia* es un sainete porteño presentado por la compañía teatral Tango del 900. Las funciones se realizan los domingos a las 13 y a las 15.30 en el Museo Conventillo, Garibaldi 1429.

RADIO. El RRPP Gaby Alvarez conduce su propio programa, titulado *Mediodías con Gaby Alvarez*, a través de la FM X4 (106.7 Mhz), de lunes a viernes a las 13. Mientras almuerzan, el anfitrión entrevistará a celebridades locales. Este viernes, por ejemplo, será el turno de Gustavo Cerati.

TELEVISIÓN. *Vinilo*, el ciclo en el que Alfredo Rosso repasa la historia del rock por MuchMusic, desde noviembre tiene doble emisión: a las 21 y a las 24.

ELECTRÓNICA. Zensible Rec, sello y colectivo independiente creado por Bruno De Vincenti (miembro de Miranda!) y Franco Di Lorenzo, presentó esta semana el compilado **Zensible Beats**, con música de Dilo, Gurtz, Funzion, C99 y Tammy.

CINE+MÚSICA. La película *Lo bueno, lo malo y lo feo*, de Sergio Leone, un set acústico de Volco y Pablo Dacal, y un DJ set de Strip Top Voyeur son las propuestas para hoy en Especial, Córdoba 4391.



